

REGULAMIN KONKURSU NA PROJEKT MURALI INSPIROWANYCH CHARAKTEREM MIASTA ŁÓDŹ

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin Konkursu na projekt murali (dalej „**Regulamin**”) określa warunki i zasady Konkursu na najlepszy projekt murali inspirowanych tematyką mieszkaniową oraz charakterem miasta Łódź, (dalej „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu jest GRUPA PROFBUD SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, UL. OBOZOWA 57, 01-161 WARSZAWA, NIP 5222858022, Numer KRS 0000906694, REGON 141015765 (dalej: **Organizator**”).
3. Celem Konkursu jest:
 - a. wyłonienie najlepszych dwóch projektów murali, czyli wielkoformatowych malowideł ściennych, które zostaną zrealizowane przez Organizatora na klatkach schodowych budynku A i B inwestycji PRIMO III przy ul. Tramwajowej 7 (dalej „**Murale**”);
 - b. aktywizacja adresatów Konkursu do samodzielnej pracy twórczej.
4. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna oraz zespoły autorskie, które będą związane umową w celu realizacji wspólnego przedsięwzięcia (dalej „**Uczestnik**”).
5. W odniesieniu do prac zespołowych warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest jednoznaczne wskazanie reprezentanta zespołu, upoważnionego do występowania w imieniu jego członków.
6. Uczestnik jest zobowiązany do zapoznania się z Regulaminem. Zgłoszenie do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu i zobowiązaniem się do jego przestrzegania.
7. Konkurs składa się z dwóch etapów.

§2

TEMATYKA KONKURSU

1. Tematem Konkursu jest odniesienie do miasta Łódź – miłości do tego miasta, a także uchwycenie jego niepowtarzalnego charakteru w zmieniającej się rzeczywistości.
2. Murale zostaną wykonane zgodnie z projektami zwycięzcy na klatkach schodowych budynku A i B inwestycji PRIMO III przy ul. Tramwajowej 7 w Łodzi. Jeden projekt w klatce A na powierzchni ściany o wymiarach 354 m szerokości i 314 m wysokości, drugi projekt w klatce B na powierzchni ściany o wymiarach 543 m szerokości i 367 m wysokości. Dokładne wymiary ścian wraz z fotografiami dostępne są na stronie www.artmuralchallenge.com.pl

3. Murale zostaną wykonane następującą techniką: wielkoformatowe obrazy wykonane na bazie farb akrylowych lub innych profesjonalnych farb (np. sprayów).

§3

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Konkurs ma charakter otwarty.
2. Projekty Murali powinny być twórczym dziełem jego autora z uwzględnieniem charakteru oryginalności, a ponadto powinny być wykonane specjalnie na potrzeby Konkursu. Zabrania się używania projektów jako plagiatów.
3. Przez przystąpienie do Konkursu, każdy Uczestnik oświadcza, iż przysługują mu osobiste i majątkowe prawa autorskie do nadesłanych projektów oraz, że nie narusza praw autorskich osób trzecich. Uczestnicy Konkursu ponoszą odpowiedzialność za wszelkie roszczenia osób trzecich wynikające z tytułu wykorzystania projektu Murali jako własnego.
4. Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się do przeniesienia majątkowych praw autorskich do projektów Murali z prawem dalszego rozporządzania i wykonywania zależnych praw autorskich zgodnie ze wzorem umowy stanowiącej **załącznik nr 1** do Regulaminu. Każdy Uczestnik przystępując do Konkursu deklaruje i oświadcza, iż w przypadku wyłonienia jego pracy jako zwycięskiej, zawrze z Organizatorem umowę o przeniesienie praw autorskich, gdzie wynagrodzeniem za przeniesienie majątkowych praw autorskich oraz praw zależnych będzie Nagroda.
5. Zgłoszenie projektów w Konkursie nie wymaga wniesienia jakichkolwiek opłat ze strony Uczestnika. Organizator nie zwraca żadnych kosztów związanych z udziałem w Konkursie.
6. Powstawanie Murali będzie dokumentowane fotograficznie i filmowo przez Organizatora, a powstałe materiały wykorzystywane do celów promocyjnych Organizatora. Z chwilą przestania dokumentacji dot. prac konkursowych do Organizatora Uczestnik oświadcza, iż:
 - a) jest wyłącznym twórcą projektów Murali w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, przysługują mu wszystkie prawa autorskie do Projektów Murali, które nie są obciążone żadnymi prawami ani roszczeniami osób trzecich;
 - b) udziela Organizatorom nieodpłatnej, niewyłącznej, ograniczonej czasowo, nieograniczonej terytorialnie, niepodlegającej wypowiedzeniu i niepodlegającej zbyciu licencji (z prawem do udzielania dalszej licencji) na korzystanie z Projektów Murali w zakresie promocji Organizatora przez okres 24 miesięcy od dnia zakończenia Konkursu;
 - c) upoważnia Organizatorów do decydowania o pierwszym udostępnieniu wizualizacji projektów Murali publiczności.

7. Korzystanie z prac konkursowych w ramach licencji, o której mowa powyżej, odbywać się będzie z poszanowaniem praw osobistych Uczestników, w tym prawa do autorstwa prac zgłoszonych na Konkurs, jak również prawo do samodzielnej publikacji prac po rozstrzygnięciu Konkursu.

§4

PRZEBIEG KONKURSU

1. Aby uczestniczyć w Konkursie, Uczestnik zobowiązany jest do zgłoszenia projektów w sposób opisany poniżej w ust. 2 – 5.
2. Wraz ze złożeniem prac konkursowych, Uczestnik wypełnia **kartę zgłoszenia** wg wzoru stanowiącego **załącznik nr 2** do niniejszej Umowy.
3. Uczestnik zobowiązuje się do złożenia dwóch projektów Murali, zgodnie z założeniem w § 2 ust. 2 niniejszego Regulaminu. Projekt Murali powinny składać się z dwóch części:
 - a. wizualizacji Murali przygotowanym w dowolnym programie graficznym oraz
 - b. osobnego pliku z projektem zgodnie z wytycznymi określonymi w formularzu na stronie www.artmuralchallenge.com.pl
4. Zgłoszenie niezgodne z ust.3 powyżej tj. przesłanie tylko jednego projektu Muralu zamiast dwóch powoduje zwrot pracy.
5. Uczestnicy mogą zgłosić do Konkursu więcej niż jedno zgłoszenie, pamiętając, aby każde zgłoszenie było dostarczone w oddzielnym mailu / oddzielnym zgłoszeniu.
6. Zgłoszenie projektów Murali można składać w jednej z niżej wymienionych form:
 - a. poprzez formularz na stronie www.artmuralchallenge.com.pl zawierający w treści kartę zgłoszenia lub
 - b. w formie elektronicznej w pliku JPEG przesyłanym na adres mailowy Organizatora konkurs@profbud.info wraz z wypełnioną kartą zgłoszenia.
7. Zgłoszenie prac konkursowych powinno nastąpić w nieprzekraczalnym terminie do 14.04.2024 r. do godz. 23:59. Po upływie ww. terminu, prace konkursowe będą zwracane.

§5

ROZSTRZYgniĘCIE KONKURSU

1. Po pozytywnej weryfikacji przez Organizatora poprawności i zgodności z założeniami Konkursu zgłoszone prace zostaną przekazane do I etapu Konkursu.
2. Projekty muszą pozostawać w zgodzie z tematyką Konkursu i równocześnie nie mogą prezentować:
 - a. treści lub elementów dyskryminujących, w szczególności ze względu na rasę, przekonania religijne, płeć lub narodowość
 - b. treści lub elementów, które zachęcają do aktów przemocy

- c. treści lub elementów o charakterze nieobyčajnym
 - d. treści lub elementów nawołujących do jakichkolwiek działań sprzecznych z prawem.
3. W I etapie Konkursu projekty zostaną ocenione przez n/w przedstawicieli w składzie od 3 do 9 osób (dalej: „**Jury**”), które będzie składać się z n/w przedstawicieli:
- i. Organizatora,
 - ii. Quattro por Quattro Sp. z o.o.
 - iii. biura architektonicznego Ja2plusJury
- dokona oceny prac pod kątem walorów artystycznych i zgodności z tematyką Konkursu na projekt Murali, według własnego uznania.
4. Z wszystkich zgłoszonych do Konkursu projektów, Jury wyłoni 3 (trzy) najlepsze projekty, które w II etapie zostaną poddane głosowaniu w celu wyłonienia zwycięzcy.
5. Po wyłonieniu przez Jury prac do II etapu Konkursu, Organizator umieści je w ankiecie przesłanej do nabywców drogą mailową lub smsem w celu umożliwienia nabywcom lokali III etapu inwestycji PRIMO przy ul. Tramwajowej 7 oddania głosu, z zaznaczeniem ust. 7 i 8 poniżej. Głosownie odbywa się elektronicznie poprzez zaznaczenie odpowiedniej przycisku (ikony graficznej) przy danej pracy konkursowej.
6. Nabywcy lokali III etapu inwestycji PRIMO zostaną powiadomieni mailem lub smsem w dniu rozpoczęcia II etapu Konkursu o możliwości głosowania.
7. Osoba uprawniona do udziału w głosowaniu może oddać jeden głos, przy czym w przypadku współwłasności lub małżonków – przysługuje tylko jeden głos.
8. Po oddaniu głosu nie ma możliwości ponownego udziału w głosowaniu.
9. W wyniku głosowania praca konkursowa z największą ilością głosów zostanie uznana za pracę zwycięską, za jej autor zostanie uznany za zwycięzcę (dalej: „**Laureat**”).

§6

NAGRODY

1. Laureat Konkursu otrzyma nagrodę w wysokości 5.000 zł (słownie: pięć tysięcy) brutto (dalej „**Nagroda**”). Nagroda zostanie wypłacona po zawarciu Umowy, o której mowa w ust. 6 Regulaminu w terminie 14 dni od dnia podpisania umowy.
2. Zwycięskie projekty otrzymują miejsce na ekspozycję na klatce schodowej A i B PRIMO III przy ul. Tramwajowej 7.
3. Organizator zleci wykonanie zwycięskich projektów Murali profesjonalnemu podmiotowi, zaś Laureat będzie uprawniony do sprawowania nadzoru autorskiego nad realizacją Murali w ramach wynagrodzenia otrzymanego jako Nagroda.
4. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na oficjalnej stronie internetowej dedykowanej do Konkursu: www.artmuralchallenge.com.pl

5. Laureat zostanie dodatkowo poinformowany o wyniki Konkursu w formie elektronicznej na adres mailowy wskazany w Karcie Zgłoszenia, a także listownie na adres podany w zgłoszeniu.
6. Z autorem nagrodzonego projektów Murali Organizator zawrze umowę o przeniesienie majątkowych praw autorskich, które zostaną przeniesione na Organizatora.
7. Brak podpisania umowy, o której mowa w pkt. 6 powyżej przez Laureata Konkursu jak również brak możliwości nawiązania kontaktu z Laureatem Konkursu będzie skutkowało utratą prawa do Nagrody oraz będzie skutkowało brakiem możliwości realizacji jego projektu. Organizator będzie wówczas uprawniony do wyboru innych projektów Murali, według własnego uznania.

§7

HARMONOGRAM KONKURSU

1. Rozpoczęcie Konkursu – 05.03.2024 r.;
2. Okres zbierania prac konkursowych – projektów Murali – od 05.03.2024 r. do 14.04.2024 r.;
3. Obrady Jury od 15.04.2024 r. do 01.05.2024 r.;
4. Okres głosowania online – od 09.05.2024 r. do 16.05.2024 r.
5. Ogłoszenie zwycięzcy do 17.05.2024 r.;
6. Realizacja Murali od 17.05.2024 r. do 17.06.2024 r.;

§8

REKLAMACJE

1. Każdy Uczestnik ma prawo do zgłoszenia reklamacji związanej z prowadzeniem Konkursu poprzez opisanie swoich uwag w formie elektronicznej i przesłanie ich na adres poczty elektronicznej Organizatora lub w formie papierowej na adres korespondencyjny Organizatora.
2. Reklamacja będzie rozpatrzona w terminie 14 dni licząc od dnia otrzymania jej przez Organizatora.
3. Uczestnik zostanie poinformowany o wyniku postępowania reklamacyjnego w drodze mailowej lub pisemnie.

§9

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. W związku z obowiązkiem informacyjnym określonym art. 13 ust. 1 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO) niniejszym Organizator informuję Uczestników, że Administratorem danych osobowych przekazywanych w celu udziału w

Konkursie jest GRUPA PROFBUD SP. Z O.O., UL. OBOZOWA 57, 01-161 WARSZAWA, NIP 5222858022, Numer KRS 0000906694, REGON 141015765 .

2. Dane osobowe przetwarzane przez Organizatora mogą być wykorzystywane w celu organizacji Konkursu na podstawie zgody Uczestnika wyrażonej w Zgłoszeniu (podstawa art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
3. Dane osobowe zbierane przez Organizatora mogą być udostępnione podwykonawcom, czyli podmiotom, z których Organizator korzysta przy ich przetwarzaniu tj. firmom informatycznym, firmom księgowym, firmom prawniczym, partnerom handlowym.
4. Administrator Danych Osobowych może przetwarzać następujące kategorie danych osobowych Uczestnika:
 - a. Podstawowe dane identyfikacyjne;
 - b. Dane dotyczące zamieszkania;
 - c. Dane niezbędne w celu kontaktu z Uczestnikiem;
5. Nie przekazujemy danych osobowych Kandydata poza teren EU/EOG.
6. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane i przechowywane od momentu ich uzyskania przez Organizatora do czasu zakończenia realizacji Konkursu, a także po tym czasie do końca okresu przedawnienia potencjalnych roszczeń wynikających z Konkursu.
7. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do UODO gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.
8. W związku z przetwarzaniem danych osobowych przez Administratora Uczestnikowi przysługuje prawo:
 - a. Dostępu do swoich danych osobowych i otrzymania ich kopii;
 - b. Do sprostowania (poprawiania swoich danych);
 - c. Do usunięcia danych
 - d. Do ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
 - e. Do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;
 - f. Do przenoszenia danych;
 - g. Prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego;
 - h. Prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych
9. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji ww. celu.

§10

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia Konkursu w przypadku:
 - a. Gdy nie wpłynęła żadna praca konkursowa;
 - b. Gdy żadna z dostarczonych prac konkursowych nie spełnia warunków regulaminu;
 - c. Niezadowolającego poziomu artystycznego prac konkursowych;
 - d. Zaistnienia sytuacji niezależnych od Organizatora

2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zmian w harmonogramie konkursu na każdym jego etapie. O zmianach powiadomi na stronie konkursowej www.artmuralchallenge.com.pl
3. Przystąpienie do Konkursu na projekty Murali jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
4. Przystąpienie do Konkursu na projekty Murali jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na nieodpłatną publikację nagrodzonego projektu w mediach i innych celach promocyjnych firmy PROFBUD.
5. Dodatkowe informacje związane z konkursem można uzyskać w siedzibie Organizatora, osoba do kontaktu: Helena Kolczyńska, e-mail: hkolczynska@profbud.info
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w terminach podanych w regulaminie.
7. Organizator Konkursu na projekty Murali zastrzega sobie prawo do korekty zwycięskiego projektu, po konsultacji z autorem, w celu ostatecznego przystosowania go do realizacji.
8. Koszty przygotowania oraz złożenia pracy konkursowej ponosi wyłącznie Uczestnik Konkursu.
9. Wszelkie spory pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
10. Niniejszy konkurs na projekt i wykonanie murali nie jest „grą losową” w rozumieniu ustawy z 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych.